

GOUVERNANCE ET PERFORMANC DES PME AU GABON

Guy Joël BOUROBOU MAVOUROULOU,
doctorant en science de gestion,
à l'université Paul Valeri de Montpellier 3 France.
Membre de corh;s (France)
Membre de LARSIG (Gabon)
Tel 00241 07 78 44 35
0033 07 68 37 75 46
Joelx12@yahoo.fr

Sous la direction de Dr L. CAPPELLETTI
Professeur titulaire de chaire Comptabilité Contrôle de Gestion
Directeur délégué EPN CCA/INTEC, Directeur master CCA
Conservatoire National des Arts et Métiers (Le CNAM)
Directeur à l'Institut de Socio-Economie (ISEOR)

Résumé en français

L'essentiel des PME au Gabon exerce leurs activités dans l'informel et sont pour la plupart des PME familiales. La gouvernance de ces PME nécessite la prise en compte des facteurs familiaux. Ainsi, leur performance économique et sociale est généralement influence par la famille et le relationnel ethnique et clanique.

Mots clés : Gouvernance – performance économique et social – PME familiale – Secteur informel

Résumé en anglais

The bulk of SMEs in Gabon operate in the informal sector and are mostly family-owned SMEs. The governance of these SMEs requires the consideration of family factors. Thus, their economic and social performance is generally influenced by the family and the ethnic and clan relationship.

Key words : Governance - Economic and Social Performance - Family

Rigouzzo L (2009) estime que « le secteur privé représente un outil de développement pour les pays en voie de développement à la fois principal moteur de développement, de croissance, de création d'emplois et relais des politiques publiques, grâce notamment au partenariat public-privé ». Face aux difficultés de financement dont font face les PME au Gabon, la majeure partie de ses structures recourent au financement par fonds propres familiaux ou autofinancement car il n'existe pas un accompagnement digne de l'Etat pour les PME. Cette situation renforce plus les pouvoirs familiaux sur les PME. Cela nous conduit alors à traiter la question de la gouvernance des PME familiales.

OBJECTIFS : QUESTION DEPART, IDEE FORCE OU THESE DEFENDU, PROBLEMATIQUE

Selon Caby, Hirigoyen : 2000, « La PME familiale est la forme d'organisation la plus répandue de l'initiative privée dans le monde », malgré le nombre croissant d'études consacrées à la gouvernance des PME en Afrique, force est de constater que le champ de la recherche de cette forme d'organisation en matière de gouvernance reste à nos jours « vierge » au Gabon. Ce constat est d'autant plus surprenant que l'économie gabonaise a un caractère informel et que la majeure partie des entreprises sont gouvernées par des familles. La présente communication nous permet d'avoir une vue d'ensemble sur les pratiques de gouvernance des PME familiale au Gabon et leur impact sur la performance. Pour y parvenir deux axes doivent être abordés.

1. La pratique de gouvernance des PME familiales au Gabon et son influence sur la performance économique et social ;
2. L'incorporation des phénomènes familiaux dans la pratique de gouvernance des PME.
 - Dans un 1^{er} temps, nous montrons comment les pratiques de gouvernance sont appliquées dans les PME familiale au Gabon ? ensuite, comment la famille influence-t-elle la performance de la PME ?
 - Dans un 2^{ème} temps, nous présenterons l'incidence de cette gouvernance sur la performance économique et sociale des PME familiale au Gabon ?

REVUE DE LA LITTERATURE - ETAT DE L'ART

En Afrique dans l'espace OHADA dont le Gabon est membre, la PME est défini selon le critère du chiffre d'affaires. Le grand nombre des entreprises exerçant dans l'informel ne nous permet pas de retenir ce critère pour définir les PME au Gabon. Torres : 1999 estime que « dans les économies informelles, la PME se caractérise avant tout par son aspect communautaire, l'unité de production est indissolublement liées à la cellule familiale, l'activité économique se fonde dans l'activité sociale ». Ce constat reflète la situation du Gabon.

La PME informelle s'insère dans un réseau de relations sociales de la communauté géographique ou ethnique d'appartenance. Cette insertion est souvent la source de contraintes et enferme l'entrepreneur dans un ensemble d'interdits et de coutumes où le rôle de la tradition demeure déterminant.

L'existence de liens sociaux et familiaux dans l'entreprise familiale dû à la forte influence de la famille sur l'entreprise fait que (Litz : 1995), « définie l'entreprise familiale comme une entreprise dont le pouvoir et la propriété sont concentrés dans les mains d'une famille et dont les membres cherchent à maintenir des liens sociaux et des influences au sein de l'organisation ». Pour Litz, l'entreprise familiale possède trois caractéristiques, à savoir, la multiplicité des rôles joués par les membres familiaux, l'influence que peut exercer

l'institution familiale sur la vie de l'entreprise et l'intention de continuité intergénérationnelle. Selon Bourdieu (1980) « les avantages et occasions tirées de l'affiliation communautaire » est appelé « Capital Social ».

METHODOLOGIE

L'objectif de la communication est d'étudier les pratiques de gouvernance liées à la famille et leurs influences sur la performance des PME familiales au Gabon. Cette thématique de recherche n'étant pas explorée au Gabon, notre posture est constructiviste car le travail exploratoire s'inscrit dans une démarche inductive sur la base des hypothèses de travail. L'échantillon d'étude sera constitué des PME familiale exerçant dans les villes de Libreville et Port Gentil. Le choix de ces deux localités s'explique par le fait que la majorité des entreprises s'y trouvent.

Dans la phase de traitement de ce thème, les informations recueils seront discutées et validées auprès des acteurs des entreprises ayant fait l'objet d'enquête. Cette méthode dite « effet miroir » nous permettra de mieux se fixer sur les points de vue. L'effet miroir est une analyse de contenu d'entretiens qui repose sur l'expression des acteurs, ce qui permet de présenter à ces derniers l'image de leur expression pour en obtenir une validation, une invalidation, un enrichissement ou un nuancement

APPORT A LA RECHERCHE ET IMPLICATION

Le sujet que nous vous présentons « Gouvernance et performances des PME familiales au Gabon » n'a jamais été étudié par le monde scientifique.

Au niveau managérial, ce sujet nous permet d'avoir une multitude d'informations brutes. Le Gabon compte environ 1 200 PMES selon le ministère en 2015. Ce nombre augmente de 5% par an depuis 2010.

Le monde scientifique s'enrichira avec cette communication qui porte sur un aspect de la gouvernance qui n'a jamais intéressé les scientifiques « la gouvernance des PME familiale au Gabon ». Vu que les pays de l'Afrique centrale fonctionnent de la même façon, cette étude peut servir de modèle dans la sous-région.

Notre principale préoccupation est de cerner et mieux comprendre les pratiques de la gouvernance des PME familiales au Gabon et son impact sur la performance.

Cette étude peut être enrichis par une autre qui s'intéresserait la différence entre ces pratiques de gouvernance et celle classiques. Les PME au Gabon contribuent fortement au PIB du pays et à la lutte contre le chômage.

La démarche choisie est celle de l'induction donc nous nous basons sur des aspects suivants afin de répondre à notre objectif.

Question principale

La gouvernance des PME influencé par le point de la famille est interdépendante de la performance socio-économique.

Question spécifiques

- Le mode de gouvernance des PME familiales est défit par la famille.
- La gouvernance des PME familiales est influencée par la cohésion des liens familiaux
- La transmission intergénérationnelle du patrimoine dans les familles fonde la performance sociale et réduit la performance économique des PME

Bibliographie

- Allouche J. et Amann B. (2000), « L'entreprise familiale : un état de l'art », Revue Finance – Contrôle – Stratégie, vol. 3, n°1, p. 33-69, mars.

- Arrègle, J.L, Very. P, Raytcheva (2003), « capital social et avantage des firmes familiales : proposition d'un modèle intégrateur ».
- Bancel F., « La gouvernance des entreprises », *Economica*, 1997.
- Billard L. Boissin J.-P. et Deschamps B., « Profil du dirigeant et représentation des mécanismes du gouvernement d'entreprises », *La Revue des Sciences de Gestion*.
- Cadieux L. (2006), « La transmission d'une entreprise familiale : une approche intégrée d'intervention », *Revue Organisations et Territoires*, vol. 15, n°3, p. 15-22.
- Caby F., *Dictionnaire des termes du management*, éditions de Vecchi, 2002.
- Kenyon-rouviniez D. et Ward J.L. (2004), *Les entreprises familiales, Que sais-je ?*
- Martinet A.C. & Pesqueux Y., *épistémologie des sciences de gestion*, Vuibert Paris 2013
- Pigé B., « La gouvernance d'entreprise dans les PME : l'adaptation du profil du dirigeant aux besoins de l'entreprise », *Revue Internationale PME*.
- VAN CAILLIE.D, MBILI O.A (2012), *L'influence de la gouvernance familiale sur la transmission de la PME familiale au Sénégal : une modélisation contingente*, COMREFAS.