

GOVERNANCE TERRITORIALE SUR LA DESTINATION TOURISTIQUE CAP NORD AU MAROC

AUTEURS :

- Nom : ABRAHAL
- Prénom : EL BAKKAL
- Institution : Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger, Maroc
- Adresse professionnelle : Baie de Tanger, B.P : 1651, 90000 Tanger - Maroc
- Courriel : abrahal2003@yahoo.fr
- Téléphone : +212699723851

- Nom : BENBBA
- Prénom : BRAHIM
- Institution : Ecole National de Commerce et de Gestion de Tanger, Maroc
- Adresse professionnelle : Route de l'aéroport, B.P : 1255, 90000 Tanger - Maroc
- Courriel : ibenbba@gmail.com
- Téléphone : +212661674255

- Nom : OUBAIH
- Prénom : YOUNES
- Institution : Ecole National de Commerce et de Gestion de Tanger, Maroc
- Adresse professionnelle : Route de l'aéroport, B.P : 1255, 90000 Tanger - Maroc
- Courriel : younes.oubaih@gmail.com
- Téléphone : +212661076784

RESUME :

Le territoire touristique Cap Nord au Maroc connaît des mutations incessantes sur le plan économique et social. De ce fait, l'adaptation des projets d'aménagement et d'innovation aux mutations socioéconomiques profondes caractérisant cette destination touristique est inévitable. Cette adaptation constitue un facteur primordial favorisant les investissements touristiques à travers ledit territoire.

Mots clés : adaptation, projets d'aménagement et d'innovation, territoire touristique

ABSTRACT:

The tourist territory North Cape in Morocco knows ceaseless transformations on the economic and social plan. Therefore, the adaptation of the projects of development and innovation to the deep socioeconomic transformations characterizing this tourist destination is inevitable. This adaptation constitutes an essential factor favoring the tourist investments through the aforementioned territory.

Keywords: adaptation, projects of development and innovation, tourist territory

SYNTHESE DE LA COMMUNICATION :

1. OBJECTIFS :

De nos jours, le tourisme joue un rôle capital en tant que locomotive de développement économique et social de tout territoire et y entraîne des mutations profondes. D'une part, les pratiques touristiques sont à l'origine de la croissance de l'investissement en infrastructures. Elles contribuent ainsi à la création d'emplois dans l'industrie touristique et, par effets d'entraînement, dans d'autres secteurs. D'autre part, l'effet du tourisme touche la société en tant que moyen de communication et d'échange culturel entre les peuples.

Au niveau du territoire touristique Cap Nord au Maroc, l'industrie touristique exerce un impact économique, social, culturel et environnemental de grande envergure. L'expansion continue du tourisme et des activités qui en découlent se répercute de diverses manières sur l'évolution socioéconomique et sur le processus de développement durable.

Ce papier tente de répondre à trois questions principales : A quel type d'adaptation doivent procéder les intervenants publics et privés au niveau du territoire Cap Nord, en vue d'une gouvernance territoriale pertinente ? Quels moyens engagés par les décideurs en matière de la gestion des affaires locales pour une bonne gouvernance touristique du territoire Cap Nord ? Quelles sont les nouvelles perspectives de développement et d'innovation au niveau dudit territoire touristique ?

2. REVUE DE LA LITTERATURE :

Dans le territoire touristique Cap Nord situé à l'extrême nord-ouest du Maroc, les activités touristiques exercent un impact économique, social, culturel et environnemental de grande envergure. L'expansion continue du tourisme et des activités qui en découlent se répercute de diverses manières sur l'évolution socioéconomique et sur le processus de développement durable.

Avec l'expansion urbanistique et l'évolution socioéconomique qui caractérisent ladite région ces dernières années, la réalisation des infrastructures modernes, des équipements performants et de structures d'accueil constituent un impératif inévitable. Par ailleurs, la stratégie de développement touristique au Maroc, baptisée Vision 2020, retrace un ensemble de priorités dans ce sens.

Dans ce cadre, la réalisation des objectifs propres au territoire touristique Cap Nord est liée à la mise en œuvre d'un plan d'action produit. Ces objectifs sont décrits dans le Contrat Programme Régional de Tanger-Tétouan et définis en concertation avec les différentes parties prenantes. Ledit contrat programme s'inscrit dans le cadre de la « Vision 2020 » du tourisme marocain et des contrats programmes national et territorial y afférents.

Il est à préciser que le potentiel touristique du territoire touristique Cap Nord reste considérable et dispose de sites naturels encore vierges. De plus, ledit territoire touristique recèle un patrimoine culturel extrêmement important et varié. Par conséquent, pour s'adapter au changement, des actions de grande envergure sont lancées au niveau de cette destination touristique.

3. METHODOLOGIE :

Notre contribution se propose d'étudier l'adaptation des projets d'aménagement et d'innovation aux grands changements que connaît le territoire touristique Cap Nord. Elle tente de mettre en relief la gouvernance territoriale au niveau dudit territoire.

Pour ce faire, nous avons mené une étude qualitative à travers un guide d'entretien structuré en trois parties, s'adressant trois catégories d'interviewés : les professionnels et acteurs publics locaux, les touristes et enfin les populations autochtones dudit territoire. Nous avons procédé à des entretiens individuels en face à face d'une durée de 15 à 20 minutes. Lors de cette étude sur le terrain, nous avons utilisé la technique de variation maximale du fait que

nous faisons varier le profil des interrogés à chaque fois la réalisation d'un nouvel entretien n'apportait pas de nouvelles informations.

Notre étude est complétée par une recherche documentaire portant à la fois sur des ouvrages traitant ce type de problématique, articles de revues et documents officiels.

4. RESULTATS :

L'étude que nous avons menée sur le terrain nous a permis de soulever un ensemble de résultats montrant que la pratique de la gouvernance territoriale sur le territoire touristique Cap Nord est confrontée à un ensemble de défis. En effet, le processus d'urbanisation que connaissent les grandes agglomérations dudit territoire, résultat du fort accroissement naturel de la population urbaine, des migrations et de l'aménagement de l'espace urbain a entraîné de nets dysfonctionnements au niveau régional. Les opérations d'aménagements touristiques constituent un facteur essentiel à la base de la diffusion du phénomène urbain et le glissement de ce dernier vers le littoral. A cela s'ajoute le rythme rapide d'urbanisation dû au développement des activités commerciales, industrielles et administratives. Dans ce cadre, on assiste à une faible coordination entre les acteurs publics locaux et régionaux, ce qui entrave la pratique d'une gouvernance territoriale susceptible d'entraîner le développement socioéconomique dudit territoire. Ces dysfonctionnements ne concernent pas uniquement les plages et les dunes côtières mais également l'arrière-pays de ces zones, ce qui ne peut qu'avoir un impact négatif sur l'environnement littoral et marin. Certes, la proximité des milieux estuariens constitue aussi une menace pour la salubrité du littoral en général et les plages fréquentées par les estivants en particulier. Ainsi plusieurs cours d'eau et oueds drainent les eaux qui sont souvent contaminées par les charges polluantes provenant des rejets domestiques ou industriels, sans aucun traitement préalable.

Ainsi, les défis de la gouvernance territoriale au niveau du territoire Cap Nord sont multiples, ce qui entrave la réalisation des objectifs de durabilité apportés par la Vision 2020. Certes, l'urbanisation accélérée que connaît ledit territoire a entraîné des facteurs de dégradation multiples et de véritables disfonctionnements au niveau dudit territoire touristique. Précisons que ces conséquences alarmantes se manifestent aussi dans le déséquilibre, voire la disparition, des écosystèmes dans cette région. Cela constitue une nette contradiction avec les objectifs de la Vision susmentionnée qui accorde une place fondamentale au développement durable au niveau des territoires touristiques à travers tout le Maroc.

5. APPORT DE LA RECHERCHE ET IMPLICATION :

L'étude que nous avons menée sur la gouvernance territoriale au niveau du territoire touristique Cap Nord nous semble présenter des apports empiriques et managériaux.

En ce qui est des apports managériaux, notre étude met en relief les attentes des populations locales en matière de management territorial basé sur une gouvernance assurant le développement durable dudit territoire. Notre recherche met aussi en évidence les perceptions des experts en matière de gouvernance territoriale et de développement durable, appelant à remédier en urgence aux dysfonctionnements que connaît le territoire touristique Cap Nord. Cela ne pourra se concrétiser qu'à travers une véritable coordination entre les différents acteurs publics et privés, locaux, régionaux et nationaux, garantissant une bonne gouvernance dudit territoire.

Sur le plan empirique, notre recherche présente l'avantage de soulever, sur le terrain, les véritables causes des dysfonctionnements que connaît le processus de la gouvernance territoriale sur le territoire touristique Cap Nord. De même cette étude dévoile une réalité alarmante ainsi que les insuffisances constatées au niveau des actions menées par les acteurs locaux et régionaux censés jouer un rôle capital en matière de gouvernance territoriale au niveau dudit territoire touristique.

BIBLIOGRAPHIE :

- FROCHOT I. et LEGOHEREL P. (2014), *Marketing du Tourisme*, 3^{ème} édition, Paris, éditions Dunod.
- HATEM F. (2007), *Le Marketing territorial : Principes, méthodes et pratiques*, Colombelles, éditions EMS.
- MERASLI S. (2012), *Attractivité durable des destinations touristiques*, Baixas, éditions Balzac.
- MEYRONIN B. (2012), *Marketing territorial : Enjeux et pratiques*, 2^{ème} édition, Paris, éditions Vuibert.
- MICHELIN (2012), *Guide Vert Maroc*, Boulogne-Billancourt, éd. Michelin.
- BEAUDET G. (2003), Les routes touristiques à thème : entre marketing territorial et valorisation identitaire, *Téoros*, vol. 22, n° 2, pp. 4-9
- ERWAANN C. et ERVE T. (2007), Le label territorial, facteur d'attractivité touristique : une étude appliquée à la Bretagne, *Téoros*, vol. 26, n° 2, pp. 33-38
- GAYET J. et GOLD J.F. (2008), Le nouveau marketing touristique, *Espaces*, Septembre 2008, n° 262, pp. 3-6
- REBILLARD S. (2012), Marque de destination et identité territoriale, *Espaces*, Mai 2012, n°303, pp. 13-14
- VAN SANTEN D. (2010), Tourisme : les nouvelles stratégies de marketing territorial, *La Gazette des Communes*, 1^{er} Février 2010, 5/2015, pp 20-27.
- Centre Régional d'Investissement Tanger-Tétouan, *Guide de l'investisseur*, Tanger 2010.
- Centre Régional d'Investissement Tanger-Tétouan, *Región de Tánger-Tetuán, proyectos de desarrollo*, Tanger 20 Juin 2008.
- Ministère du Tourisme (Maroc), Contrat Programme National 2011 – 2020, *Vision stratégique développement touristique « Vision 2020 »*, 30 Novembre 2010.
- Ministère du Tourisme (Maroc), Contrat Programme Régional « Volet produit » Tanger – Tétouan, 15 Mai 2013.
- Observatoire Régionale de l'Environnement et du Développement Durable de la région Tanger-Tétouan, *Le développement durable de région Tanger-Tétouan dans un contexte de la pression sur l'environnement*, Juillet 2012.