

ROLE DU CLUSTER DE TOURISME DANS LA GOUVERNANCE D'UN TERRITOIRE : ETUDE QUALITATIVE DU TERRITOIRE CAP NORD-MAROC

Nom : BENBBA

Prénom : Brahim

Institution : Laboratoire Marketing, Logistique et Management- ENCG-Tanger-Maroc

Adresse professionnelle : ENCG Tanger- BP 1255/ 90 000 Tanger- Maroc

Courriel/Téléphone : ibenbba@gmail.com – (0212) 678 260 155

Nom : ABRAHAL

Prénom : EL Bakkal

Institution : Institut Supérieur International de Tourisme,-Tanger-Maroc

Adresse professionnelle : ISITT-Baie de Tanger/ BP 1651/ 90 000 Tanger- Maroc

Courriel/Téléphone : abrahal2003@yahoo.fr – (0212) 699723851

Nom : OUBAIH

Prénom : Youness

Institution : Laboratoire Marketing, Logistique et Management- ENCG-Tanger-Maroc

Adresse professionnelle : ENCG Tanger- BP 1255/ 90 000 Tanger- Maroc

Courriel/Téléphone : younes.oubaih@gmail.com – (0212) 661076784

Résumé

Ce papier tente d'étudier la nature de la relation entre le cluster de tourisme et la bonne gouvernance territoriale Une étude qualitative auprès des acteurs de tourisme du territoire Cap nord pour explorer la nature de la coordination selon le mode cluster et sa contribution à la gouvernance du territoire touristique.

Mots clés : Cluster- tourisme - gouvernance- territoire- attractivité - développement.

Abstract

This paper attempts to study the nature of the relationship between the tourism cluster and good territorial governance A qualitative study of tourist actors in the territory of Northern Cape to explore the nature of cluster coordination and its contribution to governance of the tourist territory.

Keywords: Cluster - tourism - governance - territory - attractiveness - development.

1. OBJECTIFS

Le cluster de tourisme se présente comme une solution pertinente pour structurer les acteurs de tourisme d'un territoire en gérant les relations et les modes de coordinations. Ce mode d'organisation de l'activité touristique est aussi un outil performant pour asseoir les principes de la bonne gouvernance de l'activité touristique d'un territoire.

Le cluster de tourisme appelle le choix d'une gouvernance mixte flexible où les parties prenantes s'imposent et s'effacent selon le contexte. La problématique traitée dans cette communication est de se demander si le cluster de tourisme est un mode de gouvernance d'un territoire touristique. Cette bonne gouvernance peut améliorer l'attractivité touristique d'un territoire donné.

Ce papier tente de répondre à plusieurs questions : Est ce que les acteurs opérants qui soit d'une façon directe, indirecte ou même induite dans l'activité touristique vont suivre la même cadence que celle des ressources et compétences investis dans le territoire CAP NORD. Est ce qu'il y a une structure claire qui réunit ses acteurs autour d'un mode de coordination, de coopération et de gouvernance en adéquation avec les perspectives d'avenir afin d'inscrire la destination CAP NORD dans une attractivité dynamique et durable ?

2. REVUE DE LITTÉRATURE

Le concept de gouvernance nous amène donc à distinguer deux types de relations inter organisationnelles : un premier type de relations concerne les liens de coopération et un second type de liens qui soutient la coordination des actions collectives. Pour Chabault (2007), « il est nécessaire d'organiser les relations inter organisationnelles et de coordonner les activités d'acteurs hétérogènes, dont les logiques d'actions et les systèmes de représentation diffèrent les uns des autres ».

L'hétérogénéité des acteurs et la divergence de leurs intérêts renvoient à la mise en place d'une structure de gouvernance pour coordonner l'action collective (Provan et Kenis, 2008). Mendez et Messeghem (2009) affirment que « la mise en relation et le développement de coopérations effectives et réellement productives entre des acteurs aussi différents ne se décrètent pas ». Les partenariats nécessitent un soutien institutionnel pour aligner les objectifs et créer des référentiels communs, en d'autres termes, dépasser la proximité géographique, et développer une proximité institutionnelle.

Une gouvernance adaptée est en mesure de répondre aux besoins fondamentaux du cluster et de lui offrir tous les supports publics, privés, institutionnels et technologiques nécessaires à son développement, à sa croissance et à son adaptation aux conditions changeantes de l'environnement international. Le cluster de tourisme aura plus besoin du support de l'État – par exemple pour financer les investissements en infrastructures et équipements – tandis que dans sa phase de croissance, ce support sera moins nécessaire.

Ces politiques doivent aider les acteurs à trouver ce qu'ils doivent faire ensemble pour qu'émerge une (re)connaissance mutuelle, un langage et des objectifs communs, des incitations à la coopération et à la mobilité, des réseaux interpersonnels, des normes communes, des infrastructures dédiées, du savoir partagé, etc. La gouvernance doit permettre au cluster de servir de pont entre les parties prenantes et de fixateur de leurs attentes.

3. METHODOLOGIE

Afin de mieux cerner les apports du cluster de tourisme pour une bonne gouvernance d'un territoire touristique, une étude qualitative exploratoire a été réalisée. En effet, cette étude est réalisée pour mieux décrire les facteurs et les dimensions du cluster qui entraineront une gouvernance soutenue du territoire touristique étudié.

Des entretiens semi-directifs individuels, d'une durée de 20 à 40 mn, ont été effectués à l'aide d'un guide d'entretien auprès de douze acteurs de tourisme installés dans le territoire CAP NORD Maroc. Le guide d'entretien, formulé par des questions ouvertes, est structuré en trois parties. Il a pour objectifs de détecter la perception des acteurs interviewés vis-à-vis de la coordination selon le mode cluster et que ce dernier est une démarche pour une bonne gouvernance territoriale. De même, l'objectif de ces entretiens est d'identifier les facteurs et les dimensions clés de la coordination intra et inter acteurs de tourisme.

A la fin de l'entretien, nous avons relevé le profil socio- démographique de l'interrogé (sexe, âge, formation et profession). Les interviewés ont exprimé librement leurs opinions. Chaque entretien a été enregistré à l'aide d'un dictaphone, puis les données recueillies ont été intégralement retranscrites, en vue de leur analyse.

4. RESULTATS

Grâce au logiciel d'analyse de données qualitatives Sphinx iQ, les facteurs et les dimensions clé de coordination entre les acteurs de tourisme ont été définies, ainsi que leurs apports dans la gouvernance du territoire CAP NORD, au moyen d'une analyse textuelle et sémantique. En première étape, nous avons effectué une analyse lexicale. Celle-ci fait état de la nature et de la richesse du vocabulaire utilisé par les acteurs de tourisme interrogés. Nous avons ainsi calculé l'occurrence des mots clés du corpus. En deuxième étape, nous avons effectué une codification en définissant les variables et les différents thèmes. Cette codification a été inspirée du cadre théorique. Enfin, nous avons fait une analyse de contenu.

Les résultats de l'analyse lexicale mettent en évidence l'importance attribuée par acteurs à certains mots et thèmes. L'ensemble des mots clés repérés ont été regroupés dans des univers lexicaux sur la base de l'appartenance à des catégories communes.

L'analyse et la discussion des résultats des entretiens nous permettront d'explorer la nature des facteurs et des dimensions du cluster et leurs contributions à améliorer la gouvernance du tourisme dans le territoire CAP NORD du Maroc. Les conclusions de l'analyse déboucheront sur la proposition d'un modèle conceptuel.

5. APPORTS DE LA RECHERCHE ET IMPLICATION

Cette étude nous semble présenter des apports à la fois théoriques, empiriques et managériaux.

Sur le plan théorique, nous avons proposé un cadre conceptuel permettant de vérifier les hypothèses de l'impact du cluster de tourisme sur la gouvernance territoriale.

D'un point de vue empirique, cette étude présente l'avantage d'explorer les perceptions et les attentes des acteurs de tourisme sur le territoire CAP NORD en matière d'apports d'une coordination sous forme de cluster à la bonne gouvernance territoriale. Des facteurs et des dimensions sont identifiés et classés, puis leurs contributions à la gouvernance du territoire à été interprétés et commentés.

Au niveau managérial, notre recherche met en évidence les principales perceptions et attentes des acteurs en les hiérarchisant, ce qui peut guider les décideurs et les managers de tourisme sur les axes garantissant une meilleure gouvernance de leur territoire touristique.

Comme tout travail de recherche, celui-ci présente quelques limites Principalement, il se pose le problème de validité externe de la recherche en ce sens que notre intérêt a porté sur un nombre limités d'acteurs de tourisme. Aussi, les résultats issus de cette étude qualitative ne peuvent être généralisés à la population mère.

BIBLIOGRAPHIE

- CERVEAUX Corinne. Goazen, cluster tourisme du Pays Basque. Revue ESPACES, Mai-Juin 2013, n°312, p 25-33.
- CHABAUT, D. (2007), m La gouvernance des réseaux territorialisés d'organisation: revue de littérature d'un concept émergent } , Cahiers de Recherche du Centre d'études et de recherches en management de Touraine (CERMAT).
- CLERGEAU Cécile et VIOLIER Philippe. Les enjeux particuliers des clusters tourisme. Revue ESPACES, Mai-Juin 2013, n°312, p.15-24.
- CLERGEAU Cécile. Décloisonnement des clusters de tourisme : perspectives et enjeux. Revue Espaces n°330, Mai 2016, p.2-4.
- FABRY Nathalie. Clusters de tourisme, compétitivité des acteurs et attractivité des territoires. Revue Internationale d'Intelligence Économique, 2009/1 Vol 1, p 55-66.
- FABRY Nathalie et ZEGHNI Sylvain. Cluster tourisme du Val d'Europe : l'ambition de l'excellence. Revue ESPACES, Mai-Juin 2013, n°312, p.43-48.
- GOLLUB J., HOSIER A., WOO G. (2002) Using cluster-based economy strategy to minimize tourism leakages, document de travail, OMT, 60 p.

- FABRY Nathalie et ZEGHNI Sylvain Tourisme et développement local : une application aux clusters de tourisme . Mondes en développement, 2012/1 (n°157), Pages 97 – 110
- FABRY, Nathalie , Le «cluster touristique»: pertinence du concept et enjeu pour les destinations } , Sociedad espanola de estudios de la comunicacion iberoamericana, 2009,n° 20, p. 13.
- FABRY, Nathalie , L'innovation soutenable dans le tourisme: le cas de la Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable (CECTD) , Management & Avenir,2012, n° 6, p. 100-113.
- FABRY, Nathalie. Cluster de tourisme et ancrage territorial, mondes du tourisme • tourisme et recherche • mars 2013,p.43-53.